



Skål Internacional presenta su posición en el mercado del transporte aéreo

El mercado mundial del transporte aéreo es uno de los negocios más complejos del momento. La industria no sólo se está recuperando lentamente de la crisis económica global que en 2009 provocó un fuerte descenso en el número de pasajeros y en el tráfico sino que también hace frente al continuo incremento de los precios del combustible. La introducción del presupuesto presentado recientemente por los Estados Unidos supondrá recortes en la gestión del tráfico aéreo. Asimismo, el incremento de las tasas aeroportuarias del Reino Unido el pasado 1 de abril (posicionándolo como el impuesto aeroportuario más alto del mundo) reducirán sustancialmente el margen neto proyectado del 1,6% para el año 2013.

A pesar de ello, la industria está liderando el desarrollo y la introducción de nuevos e innovadores diseños, sistemas inteligentes de gestión del tráfico aéreo y conceptos de ahorro de combustible que no sólo están fomentando una de las industrias más ecológicas sino también una de las más seguras y eficientes.

Skål Internacional, cuyos 18.000 miembros componen la organización más grande del mundo que engloba a todos los sectores de la industria de viajes y turismo, incluyendo la mayoría de las principales compañías aéreas, quiere apoyar a la industria aérea en su objetivo de seguir siendo uno de las industrias más seguras, más eficientes y más ecológicas del mundo, sin interferencias indebidas de los diferentes gobiernos que establecen sus normas, que en el mejor de los casos podría suponer la obtención de ingresos, y en el peor de los casos, un impedimento para la industria aérea en el logro de sus objetivos.

Mok Singh, Presidente de Skål Internacional: “Es fundamental que una organización como Skål Internacional, que cubre todas las facetas de la industria del turismo, se pronuncie de una forma clara y concisa sobre una industria tan importante como la del transporte aéreo. Nuestra intención es manifestar a los gobiernos, tanto locales como nacionales, que la implementación de normas como recortes en los sistemas de gestión del tráfico aéreo o la aplicación de tasas aéreas, tienen un efecto

dramático en toda la industria del turismo, con la consecuente pérdida de puestos de trabajo, lo que afecta no sólo a la industria sino que podría tener un efecto negativo en toda la economía. Es importante tener en cuenta que el impacto de la industria aérea no sólo afecta a los accionistas, particularmente en los países en desarrollo. A menudo perjudica al conjunto de la educación y el crecimiento que ofrecen oportunidades de empleo en el extranjero, lo que tiene un impacto sobre el ingreso de remesas y la situación económica de subconjuntos de la población.

Skål considera que la industria aérea continúa avanzando hacia un equilibrio más seguro y respetuoso del medio ambiente, trabajando de forma integral con los organismos internacionales, como la Asociación de Transporte Aéreo Internacional, (IATA), el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático y los principales Consejos de Seguridad. Sin embargo, la industria del transporte aéreo también necesita trabajar más estrechamente con las autoridades turísticas nacionales y regionales en la planificación y el reajuste de rutas e itinerarios. En demasiadas ocasiones, la necesidad de obtener ingresos a corto plazo ha obligado a las compañías aéreas a suprimir vuelos con ciertos destinos, lo que se traduce en severas pérdidas de carácter económico para la región en cuestión. En algunos casos, esas regiones no han logrado recuperarse. Mientras que las compañías aéreas deben gestionar sus negocios para garantizar que cumplen con los requerimientos de los accionistas, es fundamental que tanto las compañías aéreas como los accionistas tengan una visión más amplia de la industria del turismo a la hora de tomar decisiones importantes sobre el cambio de rutas.

Las empresas aeroportuarias también tienen la responsabilidad de actuar no sólo en favor de los intereses de los accionistas, sino por el interés general de la industria del turismo cuando establecen derechos de aterrizaje y gestión más elevados. Estos incrementos pueden tener un efecto dramático en la rentabilidad de las compañías aéreas y el precio de los billetes. La subida de los precios de los billetes de avión afecta directamente a los consumidores.

La industria del transporte aéreo no sólo engloba a las compañías aéreas sino que comprende también a todos aquellos sectores que están directamente vinculados

con la industria aérea: empresas aeroportuarias, gestión del tráfico aéreo, organismos locales y nacionales de turismo, así como organismos internacionales (IATA, ONU, CE, etc.)

Mok Singh: “Skål hace un llamamiento a todos estos sectores para que trabajen juntos con el propósito de asegurar que el consumidor obtiene el mejor servicio posible en términos de seguridad, eficiencia y aspectos medioambientales. Esto sólo se puede lograr si todas las partes se unen para alcanzar este objetivo y están dispuestas a reforzar sus propias posiciones cuando toman decisiones que afectan a la industria.”